
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 23 DE SEPTIEMBRE DE 2007 AÑO 18 Nº 912

INVESTIGACION EXCLUSIVA

Frigoríficos en manos extranjeras

Los dueños de la carne

AFP

Más allá de los reiterados lamentos de la cadena, la carne sigue siendo un excelente negocio. La prueba es que el capital extranjero está desembolsando millones de dólares para dominar la actividad. En apenas tres años, las brasileñas JBS-Friboi y Marfrig compraron siete frigoríficos exportadores, a los que sumarán Quickfood y Best Beef. Las estadounidenses Cargill y Tyson Foods desembarcaron en otras tres plantas. En conjunto concentran el 15 por ciento de la faena y el 40 por ciento de la Cuota Hilton. En un sector altamente atomizado esos porcentajes son suficientes para dominar el mercado. Quedando sólo el Grupo Mattievich y Coto como jugadores nacionales con peso propio.

Sumacero

EL CHISTE

Un abogado y un ingeniero estaban pescando en el Caribe. El abogado comenta: “Estoy aquí porque mi casa se quemó y todo lo que tenía fue destruido por el fuego. La compañía de seguros pagó por todo así que decidí hacer este viaje para descansar”. Entonces el ingeniero le contesta: “Qué coincidencia. Yo estoy aquí porque mi casa y todas mis pertenencias fueron destruidas por una inundación y mi compañía de seguros también pagó por todo”. El abogado lo mira confundido y le pregunta: “¿Y cómo hizo para empezar la inundación?”.

el Libro

LAZOS COMUNICANTES
Fernando Solari
Editoral Granica



El autor presenta recursos para que distintas organizaciones desarrollen acciones potenciadas por la comunicación, que permitan transmitir criterios y soluciones a sus diferentes públicos y forjen una mejor imagen y más prestigio y reputación para sí mismas. La propuesta tiene como centro la elaboración de campañas de bien público, dejando de lado eufemismos y modas para tratar de alcanzar resultados.

EL ACERTIJO

Se tienen diez sacos que contienen 10 monedas de plata cada uno, pero uno de los sacos tiene exclusivamente monedas falsas. Las monedas falsas lucen igual que las genuinas, pero pesan un gramo más o un gramo menos que las genuinas. Se cuenta con una balanza de un platillo, que permite leer el peso en gramos, y se conoce el peso de las monedas genuinas.
¿Cuál es el mínimo número de pesadas necesarias para determinar cuál es el saco que contiene las monedas falsas?

Respuesta: una pesada basta. Se toma 1 moneda del saco uno, 2 del saco dos, 3 del tres, etc. El peso debería ser 55x donde x es el peso de las monedas genuinas. Si el peso real es 55x más 4, quiere decir que las monedas falsas son del saco cuatro y pesan 1 gramo más que las genuinas. Si el peso fuera 55x menos 8 quiere decir que las monedas falsas son del saco ocho y pesan 8 gramos menos que las verdaderas.

la Posta

En Brasil existen 23.123 **empresas exportadoras**, 1,55 veces más que en Argentina donde se contabilizan 14.925. Sin embargo, un informe de la consultora *Abeceb.com* destacó la semana pasada que las pequeñas y medianas empresas exportadoras (pymex) son más en Argentina que en el país vecino. (14.020 versus 12.425). Incluso el monto exportado por el país en el segmento pymex es superior al de Brasil (3537 millones de dólares versus 2590 millones).

Empresas

La Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina comunicó que en la Asamblea General Ordinaria celebrada el pasado 13 de septiembre eligió a las autoridades de la nueva Comisión Directiva por un período de cuatro años. Alfredo Romero, CEO de OCA fue ratificado como presidente de la entidad. AECA reúne a las empresas de correo privado más importantes del país. Actualmente, cuenta con 22 socios que representan más del 60 por ciento del mercado postal privado argentino.

el Dato

Durante los últimos doce meses el consumo de **bebidas** aumentó 13,6 por ciento, según un análisis realizado por la consultora *Nielsen*. Los mayores incrementos se dieron en las bebidas no alcohólicas (14,9 por ciento). El consumo de bebidas alcohólicas subió 13,2, mientras que las infusiones crecieron 3,5. Al analizar las variaciones por área, se observa que el consumo trepó 14,5 por ciento en Capital y Gran Buenos Aires, mientras que en las provincias del interior llegó sólo a 9,7.

Los dueños...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

El capital extranjero se está quedando con la crema del negocio de la carne. En apenas tres años, las empresas brasileñas JBS-Friboi y Marfrig compraron siete frigoríficos exportadores, a los que sumarán Quickfood y Best Beef. Las estadounidenses Cargill y Tyson Foods desembarcaron en otras tres plantas. En conjunto concentran el 15 por ciento de la faena y el 40 por ciento de la Cuota Hilton, que representa los mayores ingresos por tonelada exportada. En un sector altamente atomizado esos porcentajes son suficientes para dominar el mercado. Además, están negociando la compra de Gorina, Rioplatense y Arre Beef. Si las operaciones se concretan, los inversores extranjeros sumarán más del 20 por ciento de la faena y el 55 por ciento de la Hilton, y quedarán sólo el Grupo Mattievich y Coto como jugadores nacionales con peso propio. La puja para ganar posiciones demuestra que, más allá de los reiterados lamentos de los empresarios de la cadena, la carne sigue siendo un excelente negocio.

Por qué invierten

Ni las restricciones a las exportaciones ni el control de precios desalentaron a las firmas brasileñas y estadounidenses. La aparición del “mal de la vaca loca” en Canadá y Estados Unidos, los límites en la capacidad productiva de Australia y Nueva Zelanda y la baja producción de la Unión Europea, que a partir de 2004 comenzó a ser importadora neta de carne, posicionaron al Mercosur como una de las regiones con mayores posibilidades de desarrollo para abastecer una demanda internacional creciente.

Las empresas brasileñas JBS-Friboi y Marfrig supieron ver la oportunidad y empezaron a crecer con créditos blandos del Banco Nacional de Desarrollo (Bndes) y la venta de acciones en el mercado de capitales. Hace diez años, Brasil tenía 120 millones de cabezas y ahora suma 200 millones, que le sirvieron para convertirse en el principal exportador mundial de carne. El desembarco en la Argentina es parte de esa estrategia tendiente a consolidar al Mercosur como plataforma de lanzamiento, a la que también se suman multinacionales de origen estadounidense, como Cargill y Tyson Foods.

Diez frigoríficos pertenecientes a las cuatro firmas extranjeras que operan en el sector tienen asignadas 9830 toneladas de carne correspondiente a la Cuota Hilton, que se venden a la Unión Europea a 13 mil dólares cada una, lo que representa un ingreso superior a los 125 millones de dólares anuales. El año próximo habrá que sumar las toneladas que se les asignen a Pontevedra y Venado Tuerto, dos plantas de JBS que en 2007 no recibieron cuota. Además, estas firmas exportan productos termoprocesados destinados a la industria alimentaria de decenas de países, comercializan carne congelada a mercados de fuerte demanda como Rusia e Israel y abastecen un mercado interno que consume casi 70 kilos per capita por año. El negocio podría ser mayor si las exportaciones se liberaran completamente, pero igual ganan fortunas.

> **Negocio:** La puja para ganar posiciones demuestra que, más allá de los reiterados lamentos de la cadena, la carne sigue siendo un excelente negocio.

Quiénes invierten

■ **JBS-Friboi.** Es la nave insignia de la industria frigorífica brasileña. Fue fundada en 1953 por José Batista Sobrino. Hace siete años, tenía sólo tres plantas en su país y hoy tiene cerca de veinte. En septiembre de 2005 adquirió Swift Argentina con un crédito del Bndes. En marzo de este año, sus acciones comenzaron a cotizar en la Bolsa de Comercio de San Pablo y en julio sorprendió al comprar la compañía estadounidense Swift Foods. Así se convirtió en la multinacional con mayor capacidad de faena del mundo (47.100 cabezas por día). En Argentina controla las dos plantas de Swift, ubicadas en Villa Gobernador Gálvez y San José, el frigorífico Consignaciones Rurales de Berazategui, una planta más en la localidad bonaerense de Pontevedra y otra en Venado Tuerto. También se lo menciona como uno de los interesados en adquirir el frigorífico Rioplatense, debido a la estrecha vinculación comercial y familiar entre Rodolfo Constantini, titular de la firma, y Carlos Oliva Funes, presidente de Swift. De hecho, Consignaciones Rurales pertenecía a Constantini antes de ser adquirida por los brasileños, en noviembre de 2006. Swift es el principal frigorífico del país. Exporta a 70 países carnes cocidas congeladas, *corned beef* y cortes enfriados de primera calidad como cuadril, lomo y bife ancho.

■ **Marfrig.** El flamante comprador de Quickfood es el otro jugador brasileño con peso regional. Al igual que en JBS, el nombre de la empresa responde a su fundador: Marcos Antonio Molina Dos Santos, conocido como *Marquiños*. Un hombre rápido para los negocios que comenzó vendiendo chinchulines en San Pablo y actualmente es el tercer productor de carnes de Brasil y el primero de Uruguay. En Argentina se está expandiendo rápidamente. En octubre del año pasado compró Argentine Breeders & Packers, un frigorífico exportador ubicado en la localidad santafesina de Hughes. También tiene un

Evaluación del desembarco de frigoríficos extranjeros

MARCELO FIELDER
secretario ejecutivo de la Sociedad Rural

“El problema es la concentración”

“En el corto plazo el productor ganadero no va a sentir el impacto de las últimas compras de frigoríficos. El problema principal es la tendencia hacia una mayor concentración. Si los inversores extranjeros siguen comprando empresas exportadoras, en el futuro podrían terminar imponiéndole las reglas del juego al resto de la cadena. No parecería, en cambio, que estuvieran en condiciones de dominar la venta al mercado interno, pero es algo que hay que tener en cuenta para cuidarse, pues su objetivo es expandirse en todos los mercados. Ahora bien, lo que hay que hacer es desarrollar estrategias para que los empresarios nacionales estén en igualdad de condiciones con inversores de otros países y no tengan que vender las empresas. Hace algunos años, Argentina era el jugador más importante que había en cuanto a calidad y cantidad de carne y Brasil no era muy importante, pero gracias al apoyo del Estado empezó a mejorar su calidad, a exportar y a comprar frigoríficos en el país. El gobierno argentino hizo todo lo contrario. La venta de Quickfood es el mejor ejemplo de eso. Es una mosca blanca dentro de un negocio que no es de los más puros y castos. Es una empresa exitosa, hace todo por derecha. Cuida a sus empleados y sin embargo se vio obligada a vender porque no tuvo apoyo.” C

RAUL RIVARA
ministro de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires

“Pueden perjudicar al productor”

“Las compras de frigoríficos que vienen llevando adelante los inversores extranjeros van a generar una mayor concentración y un cierto temor con respecto al manejo de los precios. Hay una dispersión en el número de frigoríficos, la demanda de los más grandes es claramente mayoritaria. Hay industrias que pueden faenar más de 1000 animales por día y otras apenas 40. Si decidieran acordar acciones comunes podrían perjudicar al productor. Además, el país está perdiendo una compensación que había recibido de parte de la Unión Europea porque la Cuota Hilton está quedando en manos de frigoríficos extranjeros, fundamentalmente brasileños. Los frigoríficos se creen los propietarios de las cuotas, pero en realidad es del Estado argentino y si se la doy a una firma extranjera en rigor dejo de tener el beneficio. Desde un punto de vista estratégico esta situación merece nuestra atención. Una alternativa para evitar esta situación es licitar la cuota y otorgársela a los frigoríficos que estén dispuestos a pagar el canon más caro para obtenerla, poniendo límites de toneladas para cada firma. Una vez que se le asigna paga una seña y el resto del dinero lo abona cuando embarca la mercadería. Con ese dinero la Secretaría de Agricultura puede financiar el Plan Ganadero.” C


AFP

acuerdo operativo con la planta cordobesa Estancias del Sur, por el cual se apropia del 70 por ciento de su faena y hace diez días informó que está negociando la adquisición de la totalidad de la firma, a la que también está vinculada la planta Rexcel. Su ingreso en Quickfood lo posiciona en un lugar de liderazgo a nivel local, pues la compañía fundada por la familia Bameule se especializa en hamburguesas, salchichas, fiambres y tienen el mayor porcentaje de Cuota Hilton. También están avanzadas las negociaciones para quedarse con la empresa Best Beef, una planta cercana a Mar del Plata, propiedad del ex corredor de TC Pedro "Tolo" Doumic, que provee de carne a todo el Municipio de la Costa y también exporta. Fuentes del sector informaron a **Cash** que en la lista de los brasileños siguen los frigoríficos Gorina, Arre Beef y Ecocarnes, propiedad de Carlos Riusech, Hugo Borrel y Omar Solazi, respectivamente.

■ **Tyson Foods.** Es una firma estadounidense líder en el mercado mundial de carnes, que factura 25.000 millones de dólares por año. Comenzó vendiendo pollos en Arkansas durante la década del '30 hasta convertirse en el dominador absoluto del sector. En febrero de 2001 compró IBP (Iowa Beef Packers), el mayor procesador de carne vacuna y cerdo de Estados Unidos. Desde entonces, encabeza la venta de carne a los supermercados y restaurantes de comida rápida de Estados Unidos, como McDonald's y Burger King. Hasta el momento, en Argentina sólo posee Exportaciones Agroindustriales Argentinas (ex Carnes Pampeanas), pero un jugador de su magnitud no se conformará sólo con un frigorífico mediano. Fuentes del mercado señalaron a **Cash** que Tyson también está interesado en Gorina, una planta exportadora que tiene asignadas 1536 toneladas correspondientes a la Cuota Hilton.

■ **Cargill.** Es la cuarta multinacional que está pisando fuerte en el mercado de la carne. En Argentina se la vincula casi exclusivamente a la venta de cereales, pero en Estados Unidos controla Excel Corporation, la número dos de la industria frigorífica, detrás de Tyson y por delante de Swift. También posee la procesadora Emmpak Foods y la comercializadora de pavos Plantation, otras dos compañías líderes de la industria de la carne mundial. En su último balance, Cargill facturó la friolera de 88.300 millones de dólares. En marzo de 2004 adquirió el 50 por ciento del frigorífico local Finexcor, una de las principales exportadoras de carnes enfriadas y congeladas del país, con plantas en la localidad bonaerense de Bernal y Nelson, provincia de Santa Fe. En junio de 2005 se quedó con la totalidad de la empresa y este año ingresó como socio de Vicentín en el frigorífico Friar.

El riesgo

Los productores y los frigoríficos nacionales que se resisten a vender están preocupados por el avance de los inversores extranjeros. Los primeros temen que la industria intente comprar de manera cartelizada para imponer precios más bajos y los segundos saben que será difícil competir con empresas con capacidad financiera para aplicar prácticas predatorias y así ampliar su participación en los mercados de los cortes más relevantes. "Si el proceso de extranjerización continúa el pato de la boda lo pagarán los ganaderos, a quienes le pagarán lo que quieran por su producción", advirtió Marcelo Rossi, ex titular de la Oncca. Los antecedentes de los inversores alientan esa especulación. En Brasil, los frigoríficos están siendo investigados por operar de manera cartelizada. Tyson Foods tiene denuncias similares en Estados Unidos y además la firma fue acusada a mediados de los '90 por hacerle regalos y financiar viajes del entonces secretario de Agricultura, Mike Espy, para retrasar la implementación de normas que la perjudicaban. La conducta cartelizada de Cargill en el mercado de los cereales alienta esa perspectiva.

Más allá de las especulaciones, lo cierto es que los capitales extranjeros están ganando participación rápidamente en un mercado que ofrece ganancias millonarias, aunque los protagonistas públicos de la cadena de la carne no dejan de quejarse. C

Capitales frigoríficos

■ El capital extranjero se está quedando con la crema del negocio de la carne.

■ En apenas tres años, las empresas brasileñas JBS-Friboi y Marfrig compraron siete frigoríficos exportadores, a los que sumarán Quickfood y Best Beef.

■ Las estadounidenses Cargill y Tyson Foods desembarcaron en otras tres plantas.

■ En conjunto concentran el 15 por ciento de la faena y el 40 por ciento de la Cuota Hilton.

■ En un sector altamente atomizado, esos porcentajes son suficientes para dominar el mercado.

■ Están negociando, además, la compra de otros frigoríficos: Gorina, Rioplatense y Arre Beef.

■ Si esa operaciones se concretan, los inversores extranjeros sumarán más del 20 por ciento de la faena

■ Quedarán sólo el Grupo Mattievich y Coto como jugadores nacionales con peso propio.

MIGUEL GORELIK, VICEPRESIDENTE DE QUICKFOOD

"Apuestan a futuro"

¿Por qué decidieron vender?

–Nunca pusimos en venta la empresa, pero igual hemos recibido ofertas de inversores estratégicos que en su momento fueron desestimadas. En esta ocasión se recibió una nueva oferta y la misma se está evaluando y negociando.

¿Por qué el negocio resulta rentable para una empresa extranjera y no para una nacional?

–Los últimos dos años han sido muy difíciles para el sector de la carne por políticas que no han sido amigables para la inversión. La intervención del Gobierno en materia de precios y las restricciones a la exportación han puesto un obstáculo importante para el desarrollo de las empresas. No obstante, mi interpretación es que no es posible que este tipo de políticas sean duraderas y me parece que los inversores extranjeros están pensando de la misma manera. Apuestan a futuro.

Si esa es la percepción, ¿por qué venden?

–No todo el mundo tiene la misma visión porque sino no existirían compras y ventas. Las diferentes percepciones hacen que el activo sea un poco más valioso para el que compra que para el que vende.

Usted habla de políticas poco amigables, pero el dinero que están pagando los inversores hace suponer que la carne es un muy buen negocio.

–Hay dos factores que ayudan a entender esto. El real brasileño tiene un valor muy conveniente y eso hace que su poder adquisitivo sea más alto que el de su promedio histórico. Además, en Brasil existe un mercado de capitales muy abundante y la política financiera del banco de desarrollo nacional le facilita a las empresas brasileñas este tipo de decisiones. En Brasil hay una política de Estado para que su industria de carnes se convierta en regional e idealmente global. No sólo compran en Argentina sino también en Uruguay, Paraguay y Chile.

Más allá de las perspectivas regionales y globales, en Argentina también se gana plata.

–Desde ese punto de vista, uno también podría decir que el mejor momento para vender es cuando la empresa gana mucho porque es más valiosa. Si uno tiene que salir a vender cuando está perdiendo mucha plata termina ofreciendo un activo poco atractivo. C

LA CREMA DEL NEGOCIO

Cuota Hilton 2007/2008, en toneladas-

Empresa	Toneladas	en %
QUICKFOOD	2097,4	8,3
FINEXCOR	2122,1	8,4
FRIAR	1572,0	6,2
SWIFT (*)	1150,9	4,6
ABP	1165,8	4,6
ESTANCIAS DEL SUR	651,6	2,6
EXPO. AGROIND. ARGENTINA	423,6	1,7
CONSIGNACIONES RURALES	378,9	1,5
REXCEL	168,0	0,7
BEST BEEF	100,0	0,4
TOTAL EXTRANJERAS	*9830,3*	*39*
TOTAL CUOTA LA INDUSTRIA	**25.200**	**100**

(*) A la cuota de 752 toneladas se le suman 398 toneladas descontadas por medida cautelar, pero que la firma volverá a cobrar a partir del año próximo.

Nota: En el cuadro sólo figuran diez frigoríficos porque las plantas Pontevedra y Venado Tuerto no recibieron cuota.

Fuente: Secretaría de Agricultura.

CONTADO

King Maradona

Por Marcelo Zlotogwiazda

Los que están en desacuerdo con que Diego Armando Maradona haya perdido frente a Juan Manuel Fangio en la votación que hizo el programa "El gen argentino" para elegir al deportista más representativo tienen sobrados elementos que justifican su disconformidad con el resultado. Maradona es inigualable en el ámbito deportivo. Y su trascendencia a partir del fútbol ha alcanzado tal dimensión, que su juego inspiró hasta una teoría académica formulada por una de las personas con mayor poder en el mundo financiero.

El actual presidente del Banco de Inglaterra, Mervyn King, presentó hace un par de años en una conferencia dictada en una universidad londinense la "Teoría Maradona de la tasa de interés" como modo de explicar mediante una analogía con el legendario segundo gol a los ingleses en el Mundial 86 la política monetaria que él aplicaba como titular de un banco central. King expuso: "Maradona comenzó la jugada en su campo, recorrió 50 metros, y pasó a cinco jugadores ingleses antes de hacer el gol. Lo interesante es que Maradona hizo todo ese recorrido casi en línea recta. ¿Cómo pudo pasar a cinco jugadores corriendo en línea recta? La respuesta es que los jugadores ingleses reaccionaron en función de lo que ellos esperaban que Maradona hiciera, que era moverse a izquierda y derecha, que no fue lo que hizo".

Según King el ejemplo ilustra el rol central de las expectativas en facilitar la tarea de los bancos centrales. La idea es que si la gente espera que la tasa de interés oficial se mueva de determinada manera, las tasas de mercado se modificarán de ese modo por sí solas, haciendo parte del trabajo del Banco Central.

Pero así como Maradona tuvo mucho más mérito que el que se desprende del relato que hizo King al exponer su ingeniosa teoría, los mercados financieros no son posibles de domar sólo con expectativas.



Con frecuencia, requieren de acciones, y a menudo de acciones muy drásticas. Como las que tuvo que tomar el mismísimo King en las últimas semanas. Primero inyectando miles de millones de libras de liquidez al mercado para apagar el incendio trasmitido por la explosión de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos, y días atrás saliendo al rescate del banco Northern Rock cuando estaba a punto de quedar desangrado por una corrida.

Incluso King tuvo que salir a defenderse de las críticas que le llovieron por no haber salido mucho antes en auxilio de los bancos, y en particular del Northern Rock, la tercera entidad hipotecaria en importancia en ese país, que había sufrido una pérdida de más del 10 por ciento de los depósitos. El jueves pasado tuvo que dar explicaciones ante un comité parlamentario, donde dijo que él hubiera preferido actuar anticipadamente como prestamista de última instancia, pero no pudo hacerlo porque la legislación se lo impedía. Esa queja, junto al anuncio del Tesoro inglés que limita la garantía para los nuevos depósitos en ese banco, y ciertas sospechas sobre irregularidades en la compraventa de sus acciones, causaron que el miércoles y el jueves la acción volviera a caer estrepitosamente.

Si hay alguien a quien King no se parece en estos días es al Diego del Mundial '86.

Cruzando el Atlántico, el que sí exhibió contundencia el martes pasado fue el titular de la Reserva Federal, Ben Bernanke, que con una rebaja de medio punto en la tasa de interés de referencia desató la euforia en los mercados. Que como tal no duró más que un par de días. Los nubarrones no tardaron en reaparecer en el horizonte de la economía estadounidense, y el jueves ya se volvió a conjeturar sobre las probabilidades de recesión. El antecesor de Bernanke, el mítico Alan Greenspan, que sigue siendo una opinión considerada más allá de las pavadas que escribió en su flamante libro sobre la Argentina, pronosticó que pese a la rebaja de la tasa de interés la recesión sigue teniendo un tercio de probabilidad.

Creer que con un simple retoque en la tasa de interés se resuelven problemas complejos como los que atraviesa la primera potencia mundial equivale a creer que la magia es más que una ilusión.

Y la magia ni siquiera fue atributo de un Maradona.

Por supuesto que tampoco de Juan Manuel Fangio.

zlotogwiazda@hotmail.com

Inversión
ciencia

- El Interferón llegó a la clínica y al mercado en 1986, de la mano de las nuevas "aventuras biotecnológicas".
- Para ello fue necesario la Nueva Tecnología basada en el manejo de la información genética: biotecnología.
- Y también, necesariamente, fue relevante la aparición y desarrollo de las Nuevas Empresas de Biotecnología.

AFP



"Sería un avance reglamentar la Ley de Promoción de la Biotecnología", propone Díaz.

INTERFERON, SUS PRIMEROS CINCUENTA AÑOS

Aventuras biotecnológicas

POR ALBERTO DIAZ *

Para el Dr. Ernesto Falcoff, científico emprendedor

"... Para distinguirlo del virus calentado, hemos llamado a este nuevo agente interferente, como 'interferón'"

(Isaacs y Lindenmann, diciembre 1957).

Había nacido "la penicilina" de los virus, un antiviral general que despertó no sólo gran interés entre los científicos sino en la industria, los gobiernos, los medios y el público en general. Cincuenta años más tarde permitió lograr beneficios médicos, formación de nuevas empresas de biotecnología, un mercado global de 5000 a 6000 millones de dólares y, fundamentalmente, grandes (enormes) avances en la investigación *básica* y clínica y beneficios para nuestra salud. A partir de ese descubrimiento, el desafío comenzaba a ser el de producirlo en escala para poder estudiar su estructura y su potencial actividad clínica como antiviral. Como suele suceder con los científicos, no se asustaron y tomaron el problema, entre otros, investigadores del Instituto Curie de París, los doctores Gresser, Chany y Ernesto Falcoff. Ernesto, argentino, fue quien sistematizó las primeras producciones del IFN a partir de glóbulos blancos humanos en 1966.

Pero sin lugar a dudas fue el finlandés Kari Cantell quien con meticulosidad excesiva llegó a montar un proceso de producción para toda Finlandia a partir de glóbulos blancos humanos, logrando obtener, con ese método tradicional, cerca de un gramo de IFN a partir de unos 100.000 dadores de sangre. "Esta producción permitía tratar unos 100.000 enfermos con enfermedades virales, 2000 pacientes con enfermedades virales crónicas y unos 500 con cáncer. El costo en 1980 de un gramo de IFN oscilaba entre 5 y 20 millones de dólares. Con esos costos, más la dificultad de la materia prima y la baja producción, no era fácil entusiasmar a las empresas farmacéuticas.

Un día de marzo de 1978, Cantell recibió una llamada telefónica de una persona que él desconocía hasta ese momento: el doctor Charles Weissmann de la Universidad de Zurich, Suiza. Weissmann era uno de los científicos/ emprendedores de una nueva

El Interferón cumplió años y su experiencia ilustra todo un camino para llegar del laboratorio al mercado en medicamento.

empresa de Estados Unidos, llamada Biogen. Weissmann necesitaba los genes activados de los glóbulos blancos que producían IFN, para colocarlos en bacterias y así producir IFN por las nuevas técnicas de ADN recombinante. En aproximadamente 18 meses las primeras células de la bacteria E. coli producían moléculas de IFN humano. Los resultados fueron publicados en marzo de 1980 en la famosa revista *Nature* de Inglaterra, previa conferencia de prensa, que provocó fuerte aumento de acciones de la empresa en las bolsas internacionales. El Interferón llegó a la clínica y al mercado en 1986, de la mano de las nuevas "aventuras biotecnológicas".

La ingeniería genética o tecnología de ADN recombinante comenzaba a cambiar las producciones biológicas, la industria farmacéutica, la economía (bioeconomía) y las sociedades. Surgieron las Nuevas Empresas de Biotecnología (NEB) en Estados Unidos, constituyendo un modelo que se iba a ir imponiendo en el mundo. Biogen era una nueva compañía que tenía una alta representación de científicos no sólo en sus direcciones científicotécnicas, sino también en las direcciones de management, que fueron orientadas por la acción de un experimentado hombre de la industria farmacéutica, Robert Luciano (abogado), que decide hacer ingresar a Schering-Plough en el campo de la biología molecular en 1978. La incorporación de Schering al proyecto IFN alfa permitió que en corto tiempo se pudieran solucionar los problemas productivos en escala y así se logró llevar la primera proteína fabricada por la ingeniería genética al mercado, que todavía no había sido usada nunca como medicamento masivo, a diferencia de Insulina y Hormona de crecimiento. Exitosa alianza entre investigadores de las universidades, las NEB y las grandes farmacéuticas. El IFN y otros biofármacos fueron los *causantes* del surgimiento de varias de las empresas de biotecnología en Estados Unidos, que luego se internacionalizaron (Genentech, Biogen), y de que algunas farmacéuticas ingresaran en la biotecnología (Roche, Eli Lilly), provocando este gran cambio tecnológico y de organización en ese sector que influyó para que empresas de otros países siguieran esos caminos. En América latina, el IFN permitió desarrollar la biotecnología industrial de la mano de las primeras empresas del sector, en Argentina y Cuba. Argentina fue la base de la creación de la primera empresa de biotecnología en el país, BioSidus, a la que siguieron PCGen y otras.

Saltamos al siglo XXI: el 14 de mayo de 2007 Nautilus Biotech recibió la aprobación por la FDA (Food and Drug Administration, de EE.UU.) para realizar la Fase I de la prueba clínica para su Interferón (IFN) por vía oral. La Fase I se realiza para comprobar su seguridad. Llamativamente (¿?) los fundadores, presidente y directora científica de la empresa, Manuel Vega y L. Drittanti, son dos argentinos. "Final de juego" o de la historia (por ahora....), Vega y Drittanti han continuado en la línea de los trabajos pioneros de Ernesto Falcoff (argentino y rosarino) en la producción de IFN y de la escuela de la doctora Sacerdote de Lustig y sus investigadores/as del Instituto de Oncología Angel Roffo de la Universidad de Buenos Aires. ¿Casualidad o causalidad?

El IFN ilustra todo un camino para llegar del laboratorio al mercado (medicamento). Para ello fue necesaria la Nueva Tecnología basada en el manejo de la información genética (biotecnología) y necesariamente la aparición y desarrollo de las Nuevas Empresas de Biotecnología ("aventuras" biotecnológicas), creadoras de productos y conocimientos, que para tener éxito deben reunir estos tres temas: ciencia, ganancia e integridad. La reglamentación de la recientemente promulgada Ley de Promoción de la Biotecnología puede ser un instrumento para facilitar estas acciones al establecer un fondo para la creación de "nuevas aventuras biotecnológicas".

** Inis Biotech; INTIPrograma Biotecnología; UNQ*

EX FUNCIONARIOS PUBLICOS AL SERVICIO DE LAS PETROLERAS

La tarea de lobby

POR FEDERICO BERNAL

En el año del centenario del descubrimiento de petróleo, las compañías petroleras privadas que operan en el país satisficieron la casi totalidad de sus aspiraciones políticas, impositivas, fiscales y de provisión de hidrocarburos. A modo de síntesis, de los 9423 millones de dólares correspondientes a la renta petrolera del *upstream* (producción) en 2006, el 64 por ciento fue captado por el sector privado, incluida la paraestatal brasileña, Petrobras.

Como si esto fuera poco, autorizados por la continuidad de las leyes y decretos de la década del noventa, se proponen ir por más. En efecto, resta aún la implementación de medidas de menor y mayor impacto. Las primeras: aumentar las tarifas de los combustibles líquidos y la electricidad con el fin de desalentar el consumo interno, incrementar el precio del gas en boca de pozo y eliminar las retenciones a las exportaciones de crudo y derivados. Las segundas: promulgar una nueva ley de hidrocarburos a imagen y semejanza de la legislación minera vigente, controlar el mercado de importación de hidrocarburos y productos derivados, y anular la molesta Enarsa.

Con el fin de consumar la pronta aplicación de estas medidas, el sector petrolero ha lanzado una fortísima ofensiva. Se sabe que la solución a la problemática hidrocarburífera no pasa por una vía meramente técnica, sino por una decisión política. Entonces, encabezan la mencionada campaña mediática ex directivos de empresas estatales o ex funcionarios del sector, muchos de ellos dispersos entre los partidos de la oposición. Han surgido de la YPF estatal, Gas del Estado o la Secretaría de Energía durante las décadas del '80, '90 y primeros años del nuevo siglo. Por ejemplo, Alieto Guadagni, para quien "el Estado es bobo en esto (la explotación de los hidrocarburos) y desconoce el valor de los recursos que tiene". Para el ex secretario de Energía y ex director del Banco Mundial, frecuentado por la consultora privada económico-financiera Econométrica, el Estado al cual sirvió es obtuso y por lo tanto prefiere se mantenga ignorante en estas cuestiones.

AFP



"Las petroleras quieren una nueva ley de hidrocarburos semejante a la minera", dice Bernal.

En la misma vereda que Guadagni, se ubica Carlos Bastos, secretario de Energía y de Obras Públicas del primer gobierno menemista. Quien fuera investigado por enriquecimiento ilícito (sumario 5926/04, juzgado federal 11) y procesado por presunta malversación de caudales públicos (sumario 9040/02), propone crear un "mecanismo de subsidios transparentes para los sectores de menores recursos" con el fin de aplicar ajustes tarifarios. Bastos, tan preocupado por la crisis energética nacional, no dudó en salir de testigo a favor de tres de las empresas que demandan al país ante el Ciadi: AES, una energética norteamericana, Camuzzi, una gasífera italiana. En ese mismo equipo juega Daniel Montamat, ex director de Gas del Estado (1985-1986), ex director y presidente de YPF (1987-1989) y ex secretario de Energía de la Nación (1999-2000). El presidente y fundador de una de las consultoras más requeridas por las compañías del sector, Montamat & Asociados, testigo ante el Ciadi por El Paso Energy, manifestó públicamente en agosto del año pasado que "el problema no es el Estado intruso ni el Estado ausente: el problema es la discapacidad del Estado argentino, que funciona mal". Una opinión insólita proveniente de un ex funcionario estatal, inexplicable si no fuera que durante su gestión al frente de la cartera de Energía no se frenó la caída de las reservas certificadas de petróleo (comienzan a declinar en 1999) y de gas natural (retroceso que se inicia a partir del 2000).

En definitiva, se trata de ex funcionarios que tildan al Estado de bobo e incapaz, que prestaron sus servicios como testigos de empresas privadas contra la Nación, que promovieron la privatización del sector eléctrico, de YPF y Gas del Estado; presidentes o asesores de consultoras privadas desde donde trabajan y opinan –sin objetividad y rigurosidad científicotécnica–, con el único propósito de ganarse al pool de empresarios, que tarde o temprano pudieran requerir de sus servicios. C

petroleo_bernal05@yahoo.com.ar

Opinión
energía

Claves

- "De los 9423 millones de dólares correspondientes a la renta petrolera del *upstream* (producción) en 2006, el 64 por ciento fue captado por el sector privado."
- "Las compañías petroleras privadas que operan en el país satisficieron la casi totalidad de sus aspiraciones políticas, impositivas, fiscales y de provisión de hidrocarburos."
- "Y se proponen ir por más. Por ejemplo, aumentar las tarifas de los combustibles líquidos y la electricidad con el fin de desalentar el consumo interno."
- "También incrementar el precio del gas en boca de pozo y eliminar las retenciones a las exportaciones de crudo y derivados."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Inflación y revolución

Hacia el año 1500, Europa se hallaba en una encrucijada. La renacida vida urbana reclamaba más intercambio, más comercio. Pero el intercambio no monetario no se puede expandir mucho: es difícil que dos poseedores de bienes se complementen exactamente con los bienes que el otro posee y desea cambiar. Por ejemplo, en el siglo 20, Europa demandaba los bienes exportables de la Argentina, pero esta última demandaba los bienes exportables de los EE.UU. Sin un buen intermediario de los cambios, aceptado por todos en lugar de mercancías, el intercambio se vuelve muy muy difícil. Ese bien intermediario fue, a lo largo de la historia, el oro, complementado con la plata. Pero ambos son metales escasos, cuya cantidad en una economía no puede aumentarse a voluntad. De ahí el fracaso de la alquimia. España fue una fiesta cuando, después de hallar grandes reservas de oro manufacturado en América del Norte y grandes yacimientos de plata en América del Sur, la península se atiborró de metal precioso. El hallazgo permitía redimirse de la condena bíblica: "ganarás el pan con el sudor de tu frente". El rubio metal hacía que el sudor brotase de las frentes al otro lado de los Pirineos, y que los bienes aparecieran sin trabajo, a pedido de los afortunados españoles. Se eligió, claro, vivir sin trabajar. Quienes aportaban las delicadas manufacturas francesas no eran lentos ni perdonaban, y pidieron más precio por sus bienes. Y luego más, y más. Es decir, que cada vez mayores cantidades de oro pasaban de España a Francia, con lo que a esta última se le iba resolviendo el problema de monetizar su economía. El célebre Jean Bodin (1568) satirizaba a los españoles: "El español, que obtiene su subsistencia sólo de Francia, y está obligado a venir aquí por trigo, telas, drogas, tintes, papel, e incluso muebles y todos los productos de la manufactura, viaja hasta el confín de la tierra buscando oro y plata para dárnoslo a nosotros en pago". La gigantesca alza de precios se llamó "**revolución** de los precios". Significó para los españoles abandonar la actividad productiva y vivir de lo importado, con lo que empezó una era de decadencia. El atraso económico de España tuvo su contracara en la expansión económica francesa. Caso análogo fue la ley argentina de Convertibilidad, que permitió usar un medio de pago internacional a bajo precio y sustituir a la producción argentina por importaciones. C

Inflación: monetaria y no monetaria

¿Qué es inflación? Es la suba de precios. No es el incremento de los medios de pago. Decir "los precios" no aclara todo, pues para hablar de varios precios debe establecerse primero qué bienes se toman en cuenta (minoristas, mayoristas, agropecuarios, industriales, etc.) y qué ponderación se otorga a cada precio. Por otra parte, la identificación de la suba general de precios con la expansión de los medios de pago claramente viene del tiempo de la "revolución de los precios", que en efecto dio origen a una teoría de la inflación, propuesta por Bodin: la "inflación de demanda", que vincula mecánicamente la expansión monetaria (**M**) con la suba de los precios (**P**), algo así como **P=kM**; dada **k**, si duplico **M**, debe duplicarse **P**. Pero esa es sólo una posibilidad: una suba del costo de los bienes importados, por ejemplo, dada la curva de demanda, lleva a un nuevo equilibrio con precios más altos y menor actividad. En el primer tipo de inflación, en cambio, la suba de los precios va acompañada de mayor actividad. Acaso no esté desencaminado decir que Francia –adonde fue a parar parte del oro, que expandió el poder adquisitivo de los distintos productores– sufrió una "inflación de demanda"; y España, cuyas importaciones se fueron encareciendo, sufrió una "inflación de costos". En el caso francés, el alza ocurrió con más actividad, y en el español con menor actividad, como si la producción se hubiera desplazado de España a Francia. Pero hay una tercera posibilidad: cuando la inflación ocurre sin antecedentes de expansión monetaria. En la Argentina esa inflación nunca se fue. Pero ¿desde cuándo está? En 1949 no hubo expansión monetaria significativa, pero sí inflación. Esa inflación, atribuida a razones *estructurales*, tiene su origen en inflexibilidades e imperfecciones del sector *real* de la economía, tales como la rigidez de oferta en la producción de algunos bienes (hidrocarburos, carne, por ejemplo), la concentración en ciertos mercados (casi todos los mercados de bienes manufactureros), la inflexibilidad a la baja de los salarios (tanto mayor cuanto más alto el grado de sindicalización), la inflexibilidad a la baja en los precios de determinadas manufacturas (todos los bienes industriales). Este tipo de inflación, "no monetaria", fue estudiada por economistas latinoamericanos, destacándose en los últimos 50 años los trabajos del argentino Julio H. G. Olivera. C

- El **Banco Nación** entregó en los últimos nueve meses 7914 créditos hipotecarios, por un monto total de 680 millones de pesos. La mitad fueron de la línea diseñada para inquilinos.

- **Atanor**, líder mundial en la producción de insumos para el campo y la industria, obtuvo la certificación del Sistema de Gestión Ambiental, de acuerdo con lo dispuesto por la Norma ISO 14001, en su complejo industrial de Munro.

- **Visa Argentina** comenzó a ofrecer un servicio de emisión de resúmenes de tarjeta de crédito en sistema Braille para sus socios no videntes.

- Los clientes de **Speedy**, la banda ancha del grupo Telefónica, tendrán descuentos especiales en el parque temático Temaikén.

- La cadena **Musimundo** sumó una nueva sucursal en el shopping Alto Avellaneda. A este local de 900 metros cuadrados se sumará otro en la provincia de Tucumán en las próximas semanas.

- La empresa fotográfica **Fujifilm** amplió su oferta de cámaras digitales en el mercado argentino con el lanzamiento de tres nuevos modelos: Fujifilm Finepix A820, A900 y S5700.

TEMOR EN WALL STREET POR LA MAGNITUD DE LA CRISIS DE LOS BANCOS EN EE.UU.

Argentina, en el espejo

La Fed bajó medio punto la tasa y continúa inyectando fondos. Financistas recuerdan que el FMI ayudó a la Argentina y luego explotó.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Un recuerdo de hace seis años genera escalofríos en algunos de los bancos más importantes de Wall Street. En agosto de 2001, el Fondo Monetario Internacional liberó 8000 millones de dólares a la Argentina y significó el desesperado intento de salvar la convertibilidad. En la práctica, ese préstamo se convirtió en el último puente de plata para los inversores que habían apostado por la continuidad del uno a uno. La fuga de capitales era imparable. Para algunos financistas, el actual escenario financiero internacional tiene un parecido inquietante al de aquel que precedió la debacle argentina.

La sorpresiva rebaja de medio punto en la tasa dispuesta por la Reserva Federal (banca central estadounidense) llevó tranquilidad a los inversores. Los mercados bursátiles reaccionaron en forma positiva, pero persisten las dudas y la incertidumbre respecto del futuro cercano. La salud de la economía estadounidense sigue bajo lupa.

Hay un dato que genera máxima preocupación. En la actualidad, la morosidad de los créditos hipotecarios de segunda calidad en los Estados Unidos trepa a los 25.000 millones de dólares. Equivale al 14 por ciento de la cartera de ese tipo de líneas. Pero ese nivel crecerá sensiblemente en los próximos meses. Se calcula que hacia fin de año, en apenas tres meses, los préstamos irregulares alcanzarán los 40.000 millones. El brusco incremento se debe a que la mayoría de los créditos hipotecarios fueron otorgados a una tasa mixta: fija para los primeros años y variable para los siguientes. Esta condición influye para que la morosidad aumente rápidamente.

Existe, entonces, máxima alerta en Wall Street, puesto que se han potenciado los argumentos de quienes creen que la actual crisis no es de liquidez sino de solvencia. Y que la economía estadounidense podría ingresar en una etapa de recesión. Si fuera así, ni la inyección de fondos a los bancos ni la rebaja de la tasa de interés evitaría esa instancia. Por ese motivo algunos operadores observan la dinámica actual y la comparan con la versión Argentina 2001. Los millonarios aportes de la Reserva Federal servirían para el salvataje de entidades financieras y de inversores, pero no evitarían una crisis de proporciones.

Se trataría, en ese caso, de una crisis distinta de la de la década del '80, que también se originó en el mercado hipotecario. En aquel momento, la solución tuvo un costo de 150.000 millones de dólares. Ese fue el auxilio otorgado entonces a los bancos. Ahora, el aporte de la Reserva Federal ya más que duplica ese monto y hay fuertes presiones para que se diseñe un salvataje a medida de las entidades financieras. Concretamente, la emisión de un bono del Tesoro estadounidense para mejorar sus balances.

En la city porteña hay grandes jugadores que están apostando a un escenario pesimista. Son inversores, muchos de ellos extranjeros, que aguardaban pacientes una recomposición del mercado bursátil para liquidar sus posiciones. La baja de la tasa internacional apuntaló los precios de los papeles de deuda y de algunas acciones. La idea de esos operadores es vender una porción importante de sus tenencias antes de que vuelvan con intensidad las turbulencias. C

AFP



Bancos de Wall Street mantienen una posición pesimista sobre la crisis.

TASAS — VIERNES 21/09

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
9,80%	0,80%	10,20%	1,70%	0,80%	0,10%

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 14/09	Viernes 21/09	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,100	4,140	1,0	5,3	-10,1
SIDERAR	21,800	22,400	2,8	10,9	-6,3
TENARIS	73,000	81,500	11,6	8,7	11,5
BANCO FRANCES	9,130	9,360	2,5	-3,5	-0,9
GRUPO GALICIA	2,480	2,500	0,8	-2,7	-12,6
INDUPA	3,700	3,780	2,2	3,0	15,2
MOLINOS	8,490	8,830	4,0	-1,9	110,2
PETROBRAS ENERGIA	2,910	3,050	4,8	5,5	-10,9
TELECOM	15,200	15,100	-0,7	-8,5	26,9
TGS	4,100	3,960	-3,4	-7,3	-5,5
INDICE MERVAL	2.053,980	2.126,960	3,6	2,9	3,6
INDICE GENERAL	112.089,540	115.704,630	3,2	1,8	12,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

RODOLFO ACOSTA analista de Arpenta Sociedad de Bolsa

Perspectivas.
Los precios de los activos financieros se van a acomodar al nuevo escenario internacional, tras la baja de la tasa de interés. No obstante, la situación no es para ser muy optimista: con esa medida, la Reserva Federal reconoció que el problema de las hipotecas es más grave de lo esperado.

Expectativas.
La evolución de los mercados dependerá de los datos económicos de los Estados Unidos. La decisión de la Fed descomprimió la situación de las entidades financieras, pero ahora habrá que ver el efecto de la crisis sobre la economía. Si surgen inconvenientes, habrá un impacto negativo para los mercados emergentes, inclusive en la Argentina.

Tasas.
Hay que esperar una baja en los costos de los créditos, pero no inmediatamente. Los bancos suelen ajustar sus precios rápido cuando hay inconvenientes pero tardan en bajarlos cuando la situación mejora.

Dólar.
Se estacionará por debajo de 3,20 pesos. El billete verde quedó muy débil en el mundo y no hay margen para que suba en la Argentina.

Recomendación.
Me volcaría por las acciones más importantes del mercado, las más líquidas, excepto las bancarias. En los bonos apostaría por algunos dolarizados, como el Boden 2015 y el Boden 2013.

POR CLAUDIO SCALETTA

MIGUEL PEIRANO Y LAS ECONOMIAS REGIONALES

Un Estado activo

El ministro plantea una intervención pública intensa en el mercado para resolver las pujas de los circuitos agroindustriales, en especial la actuación de oligopsonios.



Gustavo Mujica

Miguel Peirano: "Intervenir para organizar coordinadamente la producción".

El ministro de Economía, Miguel Peirano, en un reportaje publicado en el sitio de Internet *Fruticultura Sur*, defiende los acuerdos entre privados como marco para resolver los conflictos al interior de los circuitos agroindustriales, aunque remarca la necesidad de que el Estado juegue un rol activo en materia de coordinación. A continuación se transcribe esa entrevista.

Su arribo al Ministerio de Economía fue leído como la llegada de un "hombre de la UIA". Es inevitable la pregunta sobre qué lugar ocupan las economías regionales y las agroindustrias en su agenda de prioridades.

–También es inevitable que diga que el Gobierno está comprometido con una política para asegurar el desarrollo de todos los sectores productivos. El 43 por ciento de crecimiento registrado entre 2003 y 2007 fue equilibrado sectorialmente. Se recuperaron todos los sectores; la industria, la actividad agropecuaria y los servicios. Ese mismo equilibrio se advierte también en términos regionales.

Para que esto suceda el Gobierno mantuvo una política basada en equilibrios macroeconómicos básicos; con eje en un tipo de cambio competitivo, con superávit fiscal y comercial. A su vez, esta política global debe ser acompañada por políticas específicas que permitan garantizar rentabilidad a todos los sectores y regiones.

–Este es el camino para consolidar un aparato productivo que satisfaga prioritariamente al mercado interno y también al externo. Para ello es necesario profundizar el diálogo con los gobiernos provinciales con el fin de consolidar el trabajo que se ha realizado hasta el momento, para garantizar soluciones a las necesidades que las administraciones locales demandan, así como también para fortalecerlas en la orientación que vienen dando a su desarrollo.

En la región los productores primarios se quejan por los bajos precios conseguidos en la primera venta y hablan de la existencia de un oligopsonio. ¿Cuál cree que tiene que ser el rol del Estado frente a estas fallas en general y en la fruticultura en particular?

–El rol del Estado debe ser activo. Debe intervenir para dar las soluciones que permitan organizar coordinadamente la producción. Los sectores de la producción primaria, del empaque, la conservación, el sector comercializador y el sector exportador deben estructurar una coordinación hacia el interior de su actividad, y de esta forma generar un producto de calidad y sanidad que sea competitivo en los mercados internacionales.

En relación con el acuerdo entre privados implícito en los llamados Planes Integrales existe cierto escepticismo en que las asimetrías de poder del mercado se resuelvan voluntariamente. ¿Qué soluciones se esperan de los Planes Integrales?

–Existen permanentemente acciones coordinadas con el sector privado para alcanzar objetivos comunes. En nuestro país encontramos numerosos casos de cooperación empresaria que permitieron mejorar sustancialmente la productividad de diversos sectores o regiones. Ejemplos de esto son la vitivinicultura en Mendoza, los productores metalmecánicos y lácteos en Rafaela, Santa Fe, o los numerosos grupos exportadores que coordinan acciones para bajar costos en ferias internacionales, estudios comerciales u operativos. Es un dato de la realidad que las soluciones a los problemas de coordinación microeconómica deben resolverse a través de la cooperación. Obviamente el papel del Estado es fundamental para dar un marco a estos acuerdos, ya sea como mediador o como proveedor de información.

Un problema que suele estar "por detrás" de los bajos precios es el de las dificultades de reconversión que experimentaron muchos productores. ¿Qué puede esperarse en este plano?

–En materia financiera, desde la política económica, se avanzó a través de programas de subsidio de tasa para mejorar las condiciones de financiamiento de las empresas, y con programas que mejoran la situación en términos de plazo. C

cs@fruticulturasur.com

Reportaje

integración

■ El sistema de **compensaciones** dispuesto por el Gobierno para el sector agroalimentario ya benefició a 27.505 destinatarios, desde usinas lácteas hasta engordadores y molinos harineros, a quienes se les transfirieron recursos por casi 338 millones de pesos, informó la Secretaría de Agricultura.

■ Los **trabajadores rurales** son los peor pagos de la economía argentina: ganan 1080 pesos mensuales en promedio. La remuneración bruta promedio del sector privado registrado a junio de 2007 se ubicaba en 2098 pesos.

■ Monsanto y Dow Agrosciences anunciaron la firma de un acuerdo de licencia cruzada con el objeto de lanzar al mercado una **semilla de maíz** que contendrá ocho genes combinados. Hasta ahora, la mayor combinación dentro de una semilla es de dos genes.

E-CASH
de lectores

PLAN FENIX

Respecto del documento sobre energía del Plan Fénix publicado por **Cash** (domingo 2 de septiembre), se observa una acertada evaluación de la perspectiva actual, sus causas e implicancias presentes y futuras. No así respecto de las propuestas enumeradas para la corrección de esta instancia. Si bien se menciona aisladamente el papel necesario de la investigación de nuevas fuentes alternativas, sugerida en manos de las universidades y sectores sociales, el documento permanece en la preponderancia del ámbito de explotación de fuentes tradicionales, integradas en una red nacional. La Argentina es un país extensísimo, no sólo por sus dimensiones sino también por sus disímiles culturas y formas de organización social, por la variedad de recursos disponibles en cada región y, en fin, por el alcance que las decisiones del gobierno central tienen en cada rincón del país. Al parecer, el documento del Plan Fénix está orientado a la producción de energía para abastecer el consumo de los grandes centros urbanos y las necesidades de la industria. En este último caso, podríamos especular que se trata de una industria altamente contaminante: a mayor demanda de combustibles, mayor cantidad de desperdicios arrojados hacia el medio ambiente (¿Botnia?). Sin duda, la mayor parte del país posee características mucho más diversas y ricas en materia de provisión de energía y –lo que es más importante– en la manera en que esa energía, una vez utilizada, se deposita en la naturaleza. A modo de ilustración, el aprovechamiento de los vientos, energía solar, pequeños cursos de agua, utilización de la basura doméstica, son medios que están al alcance de muchas economías familiares, la mayor parte de ellas rurales, que podrían así alcanzar su autonomía energética, "desenganchándose" de la red nacional. Existen experiencias en países desarrollados donde el Estado recompensa a quienes "inyectan" energía al entramado nacional, a través de generación doméstica. Un país tan rico y variado en recursos naturales, y en las circunstancias actuales de debilitamiento de las fuentes tradicionales, no puede permanecer ajeno a la implementación de estos sistemas alternativos. En esa instancia, el rol de las universidades y ONG en conjunto con la sociedad no será tangencial sino primordial. Entonces podremos hablar seriamente de una verdadera redistribución de la riqueza.

Horacio I. Cohen
mesadeentrada@hotmail.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA



Tarea de reconstrucción

Por Alfredo Zaiat

El máximo organismo de planificación de China, la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo, dispuso el congelamiento de todos los precios de la economía hasta fin de año. El diario independiente *South China Morning Post* informó que el objetivo del gobierno es mantener la estabilidad y controlar la inflación. Esa drástica medida fue impulsada por el salto que describió el índice de precios, que en agosto se situó en niveles del 6,5 por ciento. Esa suba estuvo motorizada, según describe el periódico, por el crecimiento de los precios de los alimentos. La Comisión emitió un comunicado enérgico: "Cualquier aumento de precios no autorizado está estrictamente prohibido", y además recomendó a los gobiernos locales supervisar especialmente los de alimentos, electricidad y medicinas. En el diario se analizó que el objetivo de esa decisión apunta a tener un mercado estable para ayudar a crear un "ambiente pacífico" para la celebración de XVII Congreso Nacional del Partido Comunista de China, previsto para fines de octubre.

Ese encuentro máximo de las autoridades chinas coincide en la fecha con un evento que en Argentina tiene la misma relevancia que esa cita de jerarcas del Partido Comunista: las elecciones presidenciales. Esa misma obsesión por transitar un evento político relevante con "estabilidad social", según interpretaron analistas chinos la orden de prohibir la suba de precios, tiene el gobierno de Néstor Kirchner con el índice de precios al consumidor. La diferencia es que los chinos atacaron directamente sobre el frente de los precios, mientras que aquí se abandonó como objetivo principal esa tarea, concentrando la avanzada sobre el instituto público que hace el relevamiento y difunde posteriormente la inflación.

La intensa gestión de Kirchner será motivo de acalorados debates, por las muchas cosas buenas que realizó, por las también varias que no hizo y por cuestiones que quedarán en polémicas eternas. Pero ese balance tendrá una mancha que no podrá borrar, que le quedará como marca de agua. Y esta se ubica en un nivel especial, que no es ni por las buenas acciones, ni por las malas y ni por las que se puedan ubicar en una situación indefinida, sino que, a esta altura, ha adquirido una categoría diferente: la del escándalo, la torpeza, el comportamiento infantil, la de una política autodestructiva. Todo eso y más constituye la intervención bochornosa del Indec. Hasta aliados firmes del Gobierno, como las Madres de Plaza de Mayo de Hebe Bonafini repudiaron el matonismo y la violencia que ejercen delegados del secretario de Comercio, Guillermo Moreno, sobre trabajadores del Instituto. También el titular de la CGT, Hugo Moyano, afirmó públicamente que "nadie les cree a los números del Indec".

La persistencia en la manipulación grosera de las estadísticas es de una necedad asombrosa, no sólo por sus efectos perversos sobre las expectativas económicas, sino como lógica de construcción de consenso político. En cada uno de los meses, en lo que va del año, el Gobierno informó un Indice de Precios al Consumidor retocado en forma burda, exponiendo una actitud autista frente a la realidad. Así, con cada nuevo comunicado del IPC, ha ido profundizando la crisis, hasta contaminar la interpretación de evolución de ciertas variables que han sido positivas a lo largo de su gestión, como la caída de la pobreza y la indigencia. Respecto a este último indicador, parece una estrategia preparada por el enemigo: si bien a un ritmo bastante más lento que la intensidad del crecimiento supondría, las variables sociales han registrado una sustancial mejora teniendo en cuenta desde el pozo en que se encontraban. Incluso si se ajustaba el indicador de pobreza e indigencia por los aumentos estimados por el IPC Nacional o por los relevados por las consultoras privadas, dada el alza de los salarios en todos lo segmentos laborales, el aumento del empleo y la caída del trabajo en negro, se puede suponer que igual hubiera descendido, pero no a las cifras informadas el jueves por el Indec. O sea, una noticia algo favorable quedó envuelta en otro escándalo, que no tiene nada que ver con la existencia también de cuestionamientos metodológicos por la utilización de una encuesta de gastos de hace veinte años, que subestima la cantidad de pobres.

Una pelea política, un griterío en una sesión en el Congreso o uno de los tantos espectáculos lamentables que ofrece la clase dirigente quedan en el olvido porque son tapados por otro nuevo escándalo. En cambio, resulta obvio que la manipulación de estadísticas no puede ser ocultado porque se repite mes a mes, lo que amplifica el desastre. Sólo un negador puede evaluar que ese comportamiento no ha de terminar en una crisis de proporciones. En esta misma columna, el pasado 4 de febrero, apenas se difundió el índice de precios de enero, en el primer número que puso la mano Moreno, ya se advertía sobre las consecuencias de esa intervención, con un título premonitorio: "Boomerang".

En ese artículo se rescataba un documento de los economistas del Plan Fénix, cuando el entonces ministro de Economía, Roberto Lavagna, cuestionaba al Indec por la medición de la pobreza. Ese trabajo hoy adquiere otra vez urgente actualidad. Ese grupo de economistas de la UBA destacaba que "el papel del Indec es muy importante, especialmente, en una sociedad democrática que quiere construir un futuro de prosperidad y equidad". Explicaban que la información estadística es un *bien público* y, en consecuencia, su provisión es una obligación ineludible del Estado. Insistían con que el activo principal de un organismo de estadísticas es su credibilidad, señalando que "ésta se apoya sobre la aplicación de criterios metodológicos estrictamente técnicos y sostenidos en el tiempo para asegurar la comparabilidad de la serie de datos". Resaltaban que las metodologías no pueden modificarse en función de las conveniencias políticas percibidas en cada momento ya que ello tiende a destruir la reputación del organismo de estadísticas.

La tarea de reconstrucción del Indec no será fácil. El desplazamiento de la delegada personal de Moreno, Beatriz Paglieri, constituye una señal política pero apenas un primer paso simbólico tras ese objetivo. La seriedad y responsabilidad de todos los protagonistas, del Gobierno y la oposición, de los técnicos, economistas y ex funcionarios vinculados al Instituto, deberán prevalecer frente a las miserias, frustraciones y prepotencia que dejará esta triste experiencia de intervención violenta del Indec.

azaiat@pagina12.com.ar